

## **Yvan Huneault**

mail@yvanhuneault.com

### **Langues parlées et écrites**

Anglais et français. Je suis parfaitement bilingue à l'oral comme à l'écrit.

### **Profil de carrière**

Journaliste de formation, j'ai travaillé dans le domaine des médias électroniques pendant plusieurs années. Depuis vingt ans environ, je suis formateur en relations médias et conseiller en relations publiques, ainsi que pigiste dans plusieurs domaines connexes des communications.

### **Historique d'emploi**

- Institut Format, Montréal (depuis 1992, contractuel) : formateur en relations médias et conseiller en relations publiques
- Association House, Ottawa (2007 à 2009, contractuel) : rédacteur, gestionnaire de site Web, conseiller en relations médias et en relations publiques
- Groupe Fair-Play, Montréal (2003 à 2005, contractuel) : animateur, scripteur, réalisateur pour projets télédiffusés et corporatifs
- Massy-Forget Relations Publiques, Montréal (depuis 1995, contractuel) : formateur en relations médias, conseiller en relations publiques
- Autres employeurs en formation et conseil : Cossette (Optimum), National, Fleishman-Hillard, Integrated Healthcare Communications, Hirst Communications
- Radiodiffuseurs et télédiffuseurs, Montréal (depuis 1992, contractuel) : CFCF TV, TVA, Global TV, CBC Radio, CBC TV, CIQC Radio, CJAD Radio
- CBC TV, Montréal (1983 à 1990) : chef d'antenne (meilleures cotes d'écoute dans l'histoire du bulletin de fin de soirée), reporter, scripteur, réalisateur
- Gouvernement du Canada, Ottawa (1990 à 1992) : directeur des communications au cabinet du Ministre de l'environnement
- Depuis plus de 25 ans : animateur de colloques, forums, etc.
- Depuis plus de 25 ans : narrateur (Office National du Film du Canada, documentaires indépendants et pour clients corporatifs tel que Allstream, Mercedes-Benz, Rogers-Fido, U.S. Department of Energy, Réno-Dépot, Loto-Québec)

### **Réalisations**

- J'ai formé des centaines de directeurs, de chefs d'entreprises, de cadres et de directeurs de services de communications dans les milieux professionnels privés, publics et parapublics. Exemples de clients : Hydro-Québec, Pfizer, Cirque du Soleil, Home Depot, Holcim, Alcan, Bombardier, Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, Sûreté du Québec, Fédération des médecins spécialistes du Québec, Assurances Desjardins, Banque TD, Telus, Air Canada, École Polytechnique, Saputo.
- En janvier 1998, une tempête de pluie verglaçante a frappé le nord-est de l'Amérique et les installations d'Hydro-Québec furent durement touchées. Par hasard, en décembre

1997, les agents de communications chez Hydro ont participé à une formation médias intensive dont je faisais partie. La société d'état s'en est très bien tiré dans ses communications de crise (et certains chez Hydro en ont fait carrière à la suite !).

- En 1992, le Canada fut le premier pays à diffuser un indice UV. Dans les mois qui ont précédé le lancement du programme, j'ai contribué à la vulgarisation des informations et à la formulation de l'échelle de l'indice.

### **Contributions professionnelles et sociales**

En tant que formateur en relations médias, j'anime des ateliers pro bono pour des groupes tel que Amnistie internationale et Médecins Sans Frontières. Comme narrateur, je fournis des services à des OSBL et j'ai siégé sur des conseils d'administration pour des organisations telles que la SPCA, Head & Hands et la Fondation d'oncologie Ville-Marie.

### **Formation**

Je suis diplômé en journalisme (BAC) de l'Université Carleton à Ottawa. J'ai commencé ma carrière en radiodiffusion à l'âge de 16 ans. Au fil des années, j'ai travaillé auprès de communicateurs chevronnés qui m'ont aidé à perfectionner mes compétences d'analyse, de mise en situation, de vulgarisation et de présentation.

### **Connaissances informatiques**

Je suis mordu d'informatique (PC) depuis presque 30 ans. Depuis 1995, j'ai développé, installé et hébergé des sites Web pour des clients (surtout des PME), des collègues et des OSBL. Je connais le HTML et je me débrouille en Javascript et en PHP pour les fins d'opérations sur serveur.

### **Activités et intérêts personnels**

J'aime écrire et ma plume se prête plus à la langue anglaise qu'à la langue française (même si cette dernière est ma langue maternelle). J'aime les chroniques humoristiques, les exposés technologiques et j'ai même été coauteur d'un livre de recettes (« The Best of Betterbaking.com ») qui relevait d'un site Web que j'avais élaboré avec un collègue. J'aime la cuisine, la lecture, l'entraînement physique et le bricolage.

(Décembre 2010)